

WORMSENSING – CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1. Application des conditions générales de vente - Opposabilité

- 1.1. Les présentes conditions générales de vente (les « **CGV** ») proposées par la société Wormsensing S.A.S (le « **Vendeur** ») constituent le socle de la négociation commerciale et sont systématiquement adressées ou remises à chaque client pour lui permettre de passer commande. La signature du bon de commande (ci-après le « **Bon de Commande** ») vaut acceptation sans réserve des présentes CGV, qui valent sur toute condition d'achat du client.
- 1.2. Le bon de commande, les présentes CGV et la grille de prix, classés ainsi par ordre de priorité, constituent ensemble le cadre contractuel des relations entre le Vendeur et le client (le « **Contrat** »).
- 1.3. Le fait que le Vendeur ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes conditions générales de vente ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

2. Objet

- 2.1. Les CGV ont pour objet de fixer les conditions et modalités suivant lesquelles le Vendeur fournit au client des produits du Vendeur
- 2.2. Le client reconnaît agir en qualité de professionnel au sens du Code de la consommation et déclare que le contrat conclu avec le Vendeur entre dans le champ de l'activité principale du client.

3. Commandes

- 3.1. Pour être valable, la commande doit être adressée par le client au Vendeur par l'intermédiaire d'un bon de commande conforme et préciser notamment la quantité, le type, les références des produits vendus ainsi que le prix convenu, les conditions de paiement, le lieu et la date de livraison ou de l'enlèvement.
- 3.2. Les commandes ne sont définitives, même lorsqu'elles sont prises par l'intermédiaire des représentants ou employés du Vendeur, que lorsque (i) le bon de commande correspondant, dûment complété et signé, aura été adressé par écrit au Vendeur, par courrier électronique à l'adresse suivante : backoffice@wormsensing.com et (ii) le Vendeur a confirmé par écrit le Bon de Commande ;
- 3.3. En cas de pénurie, le Vendeur répondra aux commandes en fonction de leur ordre d'arrivée et dans la mesure de ses disponibilités. Le Vendeur se réserve le droit de refuser ou modifier toute commande en cas de pénurie, ou tout autre raison légitime raisonnable.
- 3.4. Le bénéfice de la commande est personnel au client et ne peut être cédé sans l'accord du Vendeur.

4. Modification de la commande

- 4.1. Toute modification ou résolution de commande demandée par le client ne peut être prise en considération que si elle est parvenue par écrit avant l'expédition des produits.
- 4.2. Si le Vendeur n'accepte pas la modification ou la résolution, les acomptes versés ne pourront être restitués qu'en valeur-marchandises.
- 4.3. Passé le délai de soixante-douze (72) heures après confirmation de la commande, le Vendeur se réserve le droit d'apporter à tout moment toutes modifications qu'il juge utile à ses produits et de modifier sans avis préalable les modèles définis dans ses prospectus ou catalogues.

5. Prix

- 5.1. Les produits sont fournis aux prix hors taxes en vigueur au moment de la passation de la commande exprimés en euros auxquels s'ajoutera la TVA applicable au jour de la commande ; tout changement du taux pourra être répercuté sur le prix des produits ou des services.
- 5.2. Les prix indiqués sur le bon de commande sont établis sur la base de la grille de prix en vigueur au jour de la signature du bon de commande, tels qu'annexée à celui-ci. Sauf convention particulière, les prix s'entendent nets, transport non compris.
- 5.3. Sauf convention particulière, les prix figurant dans la commande ne sont valables que pour une durée maximale de trois (3) mois
- 5.4. Tout impôt, taxe, droit ou autre prestation à payer en application des règlements français ou ceux d'un pays importateur ou d'un pays de transit sont à la charge du client.

6. Livraison

- 6.1. Modalités
 - 6.1.1. La livraison s'effectue conformément aux modalités stipulées sur le bon de commande, soit par la remise directe du produit au client, soit par simple avis de mise à disposition, soit par délivrance à un expéditeur ou un transporteur dans les locaux du Vendeur.
 - 6.1.2. En cas de mise à disposition, le client s'engage à prendre livraison des produits dans les cinq (5) jours ouvrés qui suivent l'avis de mise à disposition. Ce délai expiré, le Vendeur pourra considérer que la commande est annulée et la vente unilatéralement résiliée par le client.
- 6.2. Délais
 - 6.2.1. Les livraisons ne sont opérées qu'en fonction des disponibilités et dans l'ordre d'arrivée des commandes. Le Vendeur est autorisé à procéder à des livraisons de façon globale ou partielle.
 - 6.2.2. Les délais de livraison sont indiqués aussi exactement que possible mais sont fonction des possibilités d'approvisionnement et de transport du Vendeur.
 - 6.2.3. Les dépassements de délai de livraison ne peuvent donner lieu à dommages-intérêts, à retenue ni à annulation des commandes en cours.
- 6.3. Risques
Les produits sont livrables franco de port ou contre remboursement au lieu convenu ; dans tous les cas, ils voyagent aux risques et périls du destinataire auquel il appartient en cas d'avaries ou de manquant de faire toutes constatations nécessaires et de confirmer ses réserves par acte extrajudiciaire ou par lettre recommandée avec avis de réception auprès du transporteur dans les trois jours qui suivent la réception des marchandises.

7. Réception

- 7.1. Sans préjudice des dispositions à prendre vis-à-vis du transporteur, les réclamations sur les vices apparents ou sur la non-conformité du produit livré au produit commandé ou au bordereau d'expédition, doivent être formulées par écrit dans les huit (8) jours de l'arrivée des produits.
- 7.2. Il appartiendra au client de fournir toute justification quant à la réalité des vices ou anomalies constatés. Il devra laisser au Vendeur toute facilité pour procéder à la constatation de ces vices et pour y porter remède. Il s'abstiendra d'intervenir lui-même ou de faire intervenir un tiers à cette fin.

8. Retours

- 8.1. Modalités
 - 8.1.1. Tout retour de produit doit faire l'objet d'un accord formel entre le Vendeur et le client. Tout produit retourné sans cet accord serait tenu à la disposition du client et ne donnerait pas lieu à l'établissement d'un avoir. Les frais et les risques du retour sont toujours à la charge du client.
 - 8.1.2. Aucun retour ne sera accepté après un délai de soixante-douze (72) heures suivant la date de livraison.
 - 8.1.3. Les marchandises renvoyées sont accompagnées d'un bon de retour à fixer sur le colis et doivent être dans l'état où le fournisseur les a livrées.
- 8.2. Conséquences
 - 8.2.1. Toute reprise acceptée par le Vendeur entraînera l'établissement d'un avoir au profit du client, après vérification qualitative et quantitative des produits retournés ; les retours non conformes à la procédure ci-dessus seront sanctionnés par la perte pour le client des acomptes qu'il aura versés.
 - 8.2.2. En cas de vice apparent ou de non-conformité des produits livrés, dûment constaté par le Vendeur dans les conditions prévues ci-dessus, le client pourra obtenir le remplacement gratuit, ou le remboursement des produits au choix du Vendeur, à l'exclusion de toute indemnité ou dommages-intérêts.

9. Garantie

- 9.1. Étendue
 - 9.1.1. Les produits sont garantis contre tout défaut de matière ou de fabrication pendant une durée de douze (12) mois, à compter de la date de livraison. Cette garantie s'entend dans des conditions normales d'utilisation et conformes aux prescriptions d'utilisation. Les interventions au titre de la garantie ne sauraient avoir pour effet de prolonger la durée de celle-ci.
 - 9.1.2. Au titre de cette garantie, la seule obligation incombant au Vendeur sera, à son choix, le remplacement gratuit ou la réparation du produit ou de l'élément reconnu défectueux par ses services sauf si ce mode de dédommagement s'avère impossible ou disproportionné. Pour bénéficier de la garantie, tout produit doit être, au préalable, soumis au service après-vente du Vendeur dont l'accord est indispensable pour tout remplacement. Les frais éventuels de port sont à la charge du client qui ne pourra prétendre à une quelconque indemnité en cas d'immobilisation du bien du fait de l'application de la garantie.
- 9.2. Exclusions
 - 9.2.1. La garantie ne joue pas pour les vices apparents.
 - 9.2.2. Sont également exclus les défauts et détériorations provoqués par l'usure naturelle ou en cas de survenance d'un cas de force majeure, ou par un accident extérieur, ou encore par un usage contraire à la destination des produits ou non conforme aux prescriptions d'utilisation ou par manque d'entretien ou par une modification du produit non prévue ni spécifiée par le Vendeur.

10. Facturation

Une facture est établie par le Vendeur au format électronique, ce qu'accepte expressément le client, et lui est transmise par courrier électronique pour chaque livraison et délivrée au moment de celle-ci.

11. Paiement**11.1. Modalités**

Sauf disposition contraire dans le bon de commande, les sommes dues au Vendeur sont payables nettes sans escompte, soit par prélèvement bancaire à l'échéance dans un délai de 40 jours de la date d'émission de la facture, soit par virement dans un délai de 30 jours de la date d'émission de la facture (ci-après, « le Délai de Paiement »).

11.2. Retard ou défaut

11.2.1. En cas de retard de paiement, le Vendeur pourra suspendre toutes les commandes en cours, sans préjudice de toute autre voie d'action.
11.2.2. Toute somme non payée à l'échéance figurant sur la facture entraîne de plein droit dès le jour suivant la date de règlement portée sur ladite facture l'application de pénalités d'un montant égal à trois fois le taux de l'intérêt légal. Les pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire. Une indemnité forfaitaire de 40 euros est également due pour les frais de recouvrement.

11.2.3. Si le taux légal n'est pas fixé, le taux des pénalités de retard est égal au taux appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de financement la plus récente majorée de dix points de pourcentage. Dans ce cas, le taux applicable pendant le premier semestre de l'année concernée est le taux en vigueur au 1er janvier de l'année en question. Pour le second semestre de l'année concernée, il est le taux en vigueur au 1er juillet de l'année en question.

11.2.4. Sauf convention particulière, le montant de ces intérêts de retard sera imputé de plein droit sur toutes remises, ristournes ou rabais dus par le Vendeur.

11.2.5. Ces pénalités et frais seront exigibles sur simple demande du Vendeur. Dans le cas où les frais de recouvrement exposés seraient supérieurs à ce forfait, le Vendeur se réserve de demander une indemnité complémentaire sur justification.

11.2.6. En cas de défaut de paiement, quarante-huit heures après une mise en demeure restée infructueuse, la vente sera résiliée de plein droit si bon semble au Vendeur qui pourra demander, en référé, la restitution des produits, sans préjudice de tous autres dommages-intérêts. La résolution frappera non seulement la commande en cause mais, aussi, toutes les commandes impayées antérieures, qu'elles soient livrées ou en cours de livraison et que leur paiement soit échoué ou non.

11.2.7. Dans tous les cas qui précèdent, les sommes qui seraient dues pour d'autres livraisons, ou pour toute autre cause, deviendront immédiatement exigibles si le Vendeur n'opte pas pour la résolution des commandes correspondantes.

11.2.8. En aucun cas, les paiements ne peuvent être suspendus ni faire l'objet d'une quelconque compensation sans l'accord écrit et préalable du Vendeur. Tout paiement partiel s'imputera d'abord sur la partie non privilégiée de la créance, puis sur les sommes dont l'exigibilité est la plus ancienne.

11.2.9. Le Vendeur n'entend consentir aucun escompte pour paiement comptant ou à une date antérieure à celle résultant des conditions générales de vente.

11.3. Exigence de garanties ou règlement

11.3.1. Toute détérioration du crédit du client pourra justifier l'exigence de garanties avant l'exécution des commandes reçues.

11.3.2. Le Vendeur se réserve le droit, à tout moment, en fonction des risques encourus, d'exiger certains délais de paiement ou certaines garanties.

11.3.3. Ce sera notamment le cas si une modification, ou si une cession, location, mise en nantissement ou apport de son fonds de commerce a un effet défavorable sur le crédit du client.

12. Risques

12.1. Le client supporte les risques, même en cas de vente convenue franco, dès l'expédition des entrepôts du Vendeur.

12.2. Il en résulte notamment que les marchandises voyageant aux risques et périls du client auquel il appartient en cas d'avaries, de perte ou de manquants, de faire toutes réserves ou d'exercer tous recours auprès des transporteurs responsables.

13. Limitation de responsabilité.

La responsabilité cumulative totale du Vendeur et/ou de ses organes, employés et agents concernant toute question relative à la fourniture de produits ou à la prestation de services par le Vendeur (y compris la responsabilité pour non-exécution, mauvaise exécution, exécution tardive ou exécution avec défauts, qu'ils soient matériels ou juridiques), que ce soit en vertu du contrat ou de toute autre base légale et même si les cas de responsabilité sont multiples, proviennent de causes distinctes et/ou concernent des produits et services exécutés dans le cadre de commandes distinctes ou de commandes passées à des dates différentes, sera limitée à un montant égal au prix payé ou payable au Vendeur pour les produits non conformes et/ou ceux qui n'ont pas été livrés correctement et/ou dans les délais. Toute responsabilité pour les pertes consécutives, incidentes, directes ou indirectes, telles que la perte de profit, la perte de production, la perte d'investissement, les coûts d'achat de pièces de rechange, les coûts de rappel de produits, les coûts de démontage et de remontage, les réclamations ou dépenses de tiers, sera exclue.

14. Réserve de propriété

Les produits livrés demeurent la propriété du Vendeur jusqu'au paiement intégral de leur prix. Le client ne peut revendre les produits sauf autorisation préalable expresse du Vendeur. Toutefois, les risques sont transférés dès la livraison.

15. Propriété intellectuelle

Les brevets, marques et logos, dessins, modèles, copyrights, droits d'auteur, secrets d'affaires, secrets de fabrication et autres informations confidentielles (y compris en particulier, les formules, les compositions, les procédés et les techniques de fabrication, les logiciels, les SOP), bases de données, savoir-faire et autres droits de propriété industrielle, qu'ils soient ou non soumis à enregistrement, dépôt ou toute autre formalité appartenant au Vendeur et relatifs aux produits (les « **droits de propriété industrielle** ») demeurent la propriété exclusive du Vendeur. Le client n'est pas autorisé et s'interdit de porter atteinte, de quelque façon que ce soit aux droits de propriété industrielle du Vendeur, notamment en cherchant à les copier, compiler, décompiler, les désassembler, les traduire, les analyser, procéder à leur reverse engineering ou tenter d'y procéder.

16. Distribution

Les produits vendus par Wormsensing ne peuvent en aucun cas être revendus autrement que par les distributeurs agréés par Wormsensing sans son accord écrit préalable.

En cas de non-respect de cette clause, Wormsensing se réserve le droit de :

- Résilier immédiatement toute relation commerciale avec le Client fautif,
- Suspendre ou annuler toute commande en cours,
- Engager toute action légale ou judiciaire visant à faire cesser la revente non autorisée et à obtenir réparation du préjudice subi.

17. Force Majeure

Le Vendeur ne sera pas responsable des manquements à ses obligations qui résulteraient directement ou indirectement de cas de force majeure reconnus par la réglementation et les juridictions françaises (y inclus notamment, mais sans s'y limiter incendies, inondations, grèves, lock-out, épidémies, piratage informatique, coupures d'alimentation électrique, intervention d'une autorité légale, judiciaire ou administrative ...) ou d'un événement échappant à son contrôle raisonnable. Dans ce cas, l'exécution du contrat sera suspendue sans versement d'indemnités au client. Si le cas de force majeure se prolongeait plus d'un (1) mois, le bon de commande pourra être résolu de plein droit avec effet immédiat par l'une ou l'autre des parties.

18. Force probante

Les parties conviennent que toutes les données, informations, fichiers et tout autre élément numérique échangés entre elles constitueront des preuves recevables, valides, opposables et ayant la force probante d'un acte sous seing privé. Les parties s'engagent à ne pas contester la recevabilité, la validité, l'opposabilité ou la force probante des éléments de nature ou sous format électronique précités, sur le fondement de leur nature électronique. Sauf preuve contraire, ces éléments seront valables et opposables entre les parties de la même manière, dans les mêmes conditions et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit. Les stipulations qui précèdent relatives à la preuve ne sont pas applicables aux notifications entre les parties prévues par courrier recommandé avec accusé de réception.

19. Compétence – Contestation

Les CGV seront régies par, interprétées et construites conformément au droit Français.

En cas d'incohérence ou de conflit entre la version anglaise et la version française de ces Conditions Générales de Vente, la version française prévaudra et sera considérée comme faisant foi.

En cas de différend relatif à l'interprétation ou à l'exécution de leurs accords, les parties rechercheront, avant toute action contentieuse, un accord amiable et se communiqueront à cet effet tous les éléments d'information nécessaires.

À défaut d'un règlement amiable du litige dans un délai maximum de deux (2) mois, seront seuls compétents en cas de litige de toute nature ou de contestation relative à la formation ou l'exécution de la commande, le tribunal de commerce de Grenoble.

Cette clause s'applique même en cas de référé, de demande incidente ou de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie, et quels que soient le mode et les modalités de paiement, sans que les clauses attributives de juridiction pouvant exister sur les documents des acheteurs puissent mettre obstacle à l'application de la présente clause.

WORMSENSING – GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SALE

1. Application of the General Terms and Conditions of Sale – Enforceability

- 1.1. The following General Terms and Conditions of Sale ("GTCS") proposed by Wormsensing S.A.S (the "**Vendor**") are the foundation of all commercial negotiations and are systematically shared or sent to each customer in order for him to place an order. A purchase order (hereafter a "**Purchase Order**") equals acceptance without limitations of the following GTCS, that prevail on all other customer purchase conditions.
- 1.2. The Purchase Order, the following GTCS and the price list, ranked in the following order of priority, establish the contractual framework of the relationship between the Vendor and customer (the "**Contract**").
- 1.3. The fact that the Vendor does not invoke any of these GTCS at a given moment cannot be interpreted as a waiver of the right to invoke any of said conditions at a later time.

2. Subject

- 2.1. The GTCS are intended to set out the terms and conditions under which the Vendor provides the customer with the Vendor's products.
- 2.2. The customer acknowledges acting as a professional within the meaning of the Consumer Code and declares that the contract concluded with the Vendor falls within the scope of the customer's main business activity.

3. Orders

- 3.1. To be valid, any Purchase Order must be sent by the customer to the Vendor using a compliant Purchase Order and must specify, in particular, the quantity, type, and references of the products sold, as well as the agreed price, payment terms, delivery location and date, or pickup details.
- 3.2. Purchase Orders are only considered final, even when placed through the Vendor's representatives or employees, once (i) the corresponding Purchase Order, duly completed, has been sent in writing to the Vendor via email at the following address: backoffice@wormsensing.com and (ii) the Vendor has confirmed in writing to the customer the Purchase Order.
- 3.3. The Vendor will fulfil orders based on their order of arrival. However, the Vendor reserves the right to refuse or modify any Purchase Order in the event of a shortage or other reasonable legitimate reason..
- 3.4. The benefit of the Purchase Order is personal to the customer and cannot be transferred without the Vendor's consent.

4. Purchase Order Modification and Cancellation

- 4.1. Any modification or cancelation of a Purchase order requested by the customer will only be considered if received in writing before the shipment of the products.
- 4.2. If the Vendor does not accept the modification or cancelation of all or part of the Purchase Order, any deposits paid can only be refunded in the form of merchandise credit. However, in these circumstances, the Vendor reserves the right to invoice cancellation fees, without prejudice to any other legal remedies.
- 4.3. After a period of seventy-two (72) hours following order confirmation, the Vendor reserves the right to make any modifications it deems necessary to its products at any time and to change, without prior notice, the models defined in its brochures or catalogues.

5. Price

- 5.1. Products are supplied at the tax-exclusive prices in effect at the time the order is placed, expressed in euros, to which the applicable VAT on the order date will be added. Any change in the VAT rate may be reflected in the price of the products or services.
- 5.2. The prices indicated on the Purchase Order are based on the pricing schedule in effect on the date of the signature of the Purchase Order, as annexed to it. Unless otherwise agreed, prices are quoted net, excluding shipping costs.
- 5.3. Unless otherwise agreed, the prices stated in the order are valid for a maximum period of three (3) months.
- 5.4. Any tax, duty, fee, or other charge payable under French regulations, or those of an importing or transit country, shall be borne by the customer.

6. Delivery

- 6.1. Terms
 - 6.1.1. Delivery is carried out in accordance with the terms specified in the Purchase Order, either by direct handover of the product to the customer, by a simple notice of availability, or by delivery to a shipping agent or carrier at the Vendor's premises.
 - 6.1.2. In the case of availability for pickup, the customer agrees to take delivery of the products within five (5) business days following the notice of availability. If this period expires without pickup, the Vendor may consider the order cancelled and the sale unilaterally terminated by the customer.
- 6.2. Delivery Time
 - 6.2.1. Deliveries are made based on availability and in the sequence in which Purchase Orders are received. The Vendor is authorized to carry out deliveries either in full or in part.
 - 6.2.2. Delivery times are given as accurately as possible but depend on the Vendor's supply and transportation capabilities.
 - 6.2.3. Exceeding the delivery time shall not entitle the customer to claim damages, apply a deduction, or cancel ongoing orders.
- 6.3. Risks

The products are deliverable free of charge or cash on delivery to the agreed location; in all cases, they travel at the recipient's own risk. In the event of damage or shortages, it is the recipient's responsibility to make all necessary observations and confirm their reservations by an extrajudicial act or by registered letter with acknowledgment of receipt to the carrier within three (3) days following the receipt of the goods.

7. Reception

- 7.1. Without prejudice to the actions to be taken with the carrier, any claims regarding apparent defects or non-conformity of the delivered product with the ordered product or the shipping slip must be made in writing within eight (8) days of the arrival of the products.
- 7.2. The customer is responsible for providing any evidence regarding the existence of the defects or discrepancies observed. The customer must grant the Vendor all necessary access to verify these defects and/or discrepancies and remedy the situation. The customer shall refrain from intervening or allowing a third party to intervene for this purpose.

8. Returns

- 8.1. Terms
 - 8.1.1. Any product return must be subject to a formal agreement between the Vendor and the customer. Any product returned without this agreement will be held at the customer's disposal and will not result in the issuance of a credit note. The return costs and risks are always the responsibility of the customer.
 - 8.1.2. No returns will be accepted after a period of seventy-two (72) hours following the delivery date.
 - 8.1.3. Returned goods must be accompanied by a return slip affixed to the package and must be in the same condition in which the Vendor delivered them.
- 8.2. Consequences
 - 8.2.1. Any return accepted by the Vendor will result in the issuance of a credit note in favour of the customer, after a qualitative and quantitative inspection of the returned products. Returns that do not comply with the above procedure will result in the loss of any deposits or any sum whatsoever paid by the customer.
 - 8.2.2. In the event of an apparent defect or non-conformity of the delivered products, duly verified by the Vendor under the conditions set forth above, the customer may request a free replacement or a refund of the products, at the Vendor's discretion, excluding any compensation or damages.

9. Warranty

- 9.1. Scope
 - 9.1.1. The products are guaranteed against any material or manufacturing defects for a period of twelve (12) months from the date of delivery. This warranty applies under normal usage conditions and in accordance with the usage instructions. Any intervention for warranty reasons do not extend the duration of the warranty.
 - 9.1.2. Under this warranty, the Vendor's only obligation will be, at their discretion, to either replace or repair the product or the defective part as recognized by their services, unless this form of compensation is impossible or disproportionate. To benefit from the warranty, the product must first be submitted to the Vendor's after-sales service, and their approval is required for any replacement. Any shipping costs are the responsibility of the customer, who cannot claim any compensation for the immobilization of the product due to the application of the warranty.
- 9.2. Exclusions
 - 9.2.1. The warranty does not apply to apparent defects.
 - 9.2.2. The warranty also excludes defects and damages caused by normal wear and tear, force majeure, external accidents, use contrary to the intended purpose of the products, non-compliance with the usage instructions, lack of maintenance, or any modifications to the product not authorized or specified by the Vendor.

10. Billing

An invoice is issued by the Vendor in electronic format, which the customer expressly accepts, and is sent to the customer by email for each delivery and issued at the time of delivery.

11. Payment**11.1. Terms**

Unless otherwise stated in the Purchase Order, amounts due to the Vendor are payable net without discount, either by direct bank debit, or by bank transfer within 30 days from the invoice date (hereinafter referred to as the "**Payment Terms**").

11.2. Late Payment or Default

11.2.1. In the event of late payment, the Vendor may suspend all ongoing orders, without prejudice to any other legal actions.

11.2.2. Any amount not paid by the due date indicated on the invoice will automatically incur late payment penalties starting the day after the due date. The penalty amount is equal to three times the legal interest rate. Late payment penalties are due without the need for a reminder. A fixed fee of 40 euros will also be charged for collection costs.

11.2.3. If the legal interest rate is not set, the late payment penalty rate will be equal to the rate applied by the European Central Bank for its most recent financing operation, plus ten percentage points. In this case, the applicable rate for the first half of the year will be the rate in effect on January 1st of that year, and for the second half, the rate in effect on July 1st of that year.

11.2.4. Unless otherwise agreed, the amount of interest for late payment will be deducted from any discounts, rebates, or allowances owed by the Vendor.

11.2.5. These penalties and fees are due upon the Vendor's request. If the collection costs exceed the fixed fee, the Vendor reserves the right to request additional compensation with justification.

11.2.6. In case of non-payment, forty-eight (48) hours after an unsuccessful formal notice, the sale will be automatically cancelled at the Vendor's discretion, who may request, through summary proceedings, the return of the products, without prejudice to any other damages. The cancellation will apply not only to the specific order but also to any prior unpaid orders, whether delivered or in process, and whether payment is due or not.

11.2.7. In all of the above cases, amounts due for other deliveries, or for any other reason, will become immediately payable if the Vendor does not choose to cancel the corresponding orders.

11.2.8. Under no circumstances can payments be suspended or subject to any offset without the Vendor's prior written consent. Any partial payment will first be applied to the non-prioritized portion of the debt, then to the oldest amounts due.

11.2.9. The Vendor does not grant any discount for cash payment or for payment on a date earlier than that specified in the general terms and conditions of sale.

11.3. Requirement for Guarantees or Payment

11.3.1. Any deterioration in the customer's credit may justify the requirement of guarantees before the execution of received Purchase Orders.

11.3.2. The Vendor reserves the right, at any time and depending on the risks involved, to require certain specific payment terms or guarantees.

11.3.3. It will, in particular be the case if a modification, assignment, lease, pledge of assets, or contribution of the customer's business has a negative impact on the customer's credit.

12. Risks

12.1. The customer bears the risks, even for free of charge sale, from the moment the goods are dispatched from the Vendor's warehouse.

12.2. This means that the goods travel at the customer's own risk, and in the event of damage, loss, or shortages, it is the customer's responsibility to make any necessary reservations or pursue any claims with the responsible carriers.

13. Limitation of liability

The total cumulative liability of the Vendor and/or its organs, employees and agents with respect to any subject matter relating to the supply of products or the provision of services by the Vendor, (including liability for non-execution, nonproper execution, delayed execution or execution with defects, material or legal defects) whether in contract or under any legal ground whatsoever and even if the liability cases are multiple, are originated by different causes and/or are related to products and services executed from distinct Purchase Orders or from Purchase Orders placed at different dates, shall be limited to an amount equal to the price paid or payable to the Vendor for the non-conforming products and/or for those which have not been properly and/or timely delivered. Any liability for consequential, incidental, direct or indirect losses, such as loss of profit, loss of production, loss of investment, costs of the purchasing of replacement parts, products recall costs, costs of dismantling and reassembly, third party claims or expenses, shall be excluded.

14. Retention of Title

The delivered products remain the property of the Vendor until payment of their price has been made in full. The customer may not resell the products without the prior express authorization of the Vendor until payment of their price has been made in full. However, the risks are transferred upon delivery.

15. Intellectual Property

Patents, trademarks and logos, designs, models, copyrights, trade secrets, manufacturing secrets, and other confidential information (including, in particular, formulas, compositions, manufacturing processes and techniques, software, SOPs), databases, know-how, and other industrial property rights, whether or not subject to registration or other formalities, that belong to the Vendor and relate to the products (the "**Industrial Property Rights**") remain the exclusive property of the Vendor. The customer is not authorized and is prohibited from infringing, in any way, upon the Vendor's Industrial Property Rights, particularly by attempting to copy, compile, decompile, disassemble, translate, analyze, reverse engineer, or attempt any such action.

16. Distribution

The products sold by Wormsensing may not, under any circumstances, be resold outside of Wormsensing's network or authorized distributors without Wormsensing's prior written consent.

In the event of a breach of this provision, Wormsensing reserves the right to:

- Immediately terminate any and all commercial relations with the defaulting customer,
- Suspend or cancel any pending orders,
- Initiate any legal or judicial action necessary to put an end to the unauthorized resale and to obtain compensation for any damages suffered.

17. Force Majeure

The Vendor shall not be liable for any failure to meet its obligations directly or indirectly resulting from force majeure events recognized by French regulations and courts (including but not limited to, in particular, fires, floods, strikes, lockouts, epidemics, cyber-attacks, power outages, intervention by a legal, judicial, or administrative authority, etc.) or from an event beyond its reasonable control. In such cases, the performance of the contract will be suspended without compensation to the customer. If the force majeure event lasts more than one (1) month, the Purchase Order may be terminated automatically, with immediate effect, by either party.

18. Evidentiary Value

The Vendor and the customer agree that all data, information, files, and any other digital elements exchanged between them shall constitute admissible, valid, enforceable evidence with the same probative value as a written document. The Vendor and the customer commit not to contest the admissibility, validity, enforceability, or probative value of these electronic elements based solely on their electronic nature. Unless proven otherwise, these elements will be valid and enforceable between the Vendor and the customer in the same way, under the same conditions, and with the same probative value as any document that would be drawn up, received, or kept in writing. The above provisions related to evidence do not apply to notifications between the Vendor and the customer that require registered mail with acknowledgment of receipt.

19. Jurisdiction - Dispute Resolution

The GTCS shall be governed by, and interpreted and construed in accordance with French Law.

Should there be any inconsistency or conflict between the English and French versions of these GTCS, the French version shall prevail.

In the event of a dispute related to the interpretation or execution of their agreements, the Vendor and the customer will seek, before any legal action, an amicable resolution and will provide all necessary information for this purpose.

If an amicable resolution of the dispute is not reached within a maximum of two (2) months, the Commercial Court of Grenoble shall have exclusive jurisdiction in case of any dispute of any nature or contestation related to the formation or execution of the order.

This clause applies even in the case of urgent motions, incidental claims, multiple defendants, or third-party guarantees, regardless of the method or terms of payment, and despite any jurisdiction clauses that may exist on the buyer's documents, which will not prevent the application of this clause.